Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):

Язык средств массовой информации

наименование дисциплины (модуля)

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Направление подготовки:

45.03.01 Филология

(код и название направления подготовки)

Направленность (профиль) образования:

Русский язык как иностранный в современном мире

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная, заочная

г. Москва

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 986.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.03.01 Филология дисциплина «Язык средств массовой информации» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.01.02).

2. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса – сформировать у иностранных студентов-филологов целостное представление о языке современных российских средств массовой информации как особой функциональной системе, а также развить навыки анализа медиатекстов с учетом их лингвистических, жанрово-стилистических и прагматических особенностей.

Основные задачи:

1) познакомить студентов с понятийным аппаратом лингвистики медиадискурса: язык СМИ, медиатекст, медиадискурс, медиаречь;
2) изучить активные процессы в русском языке, отражающиеся в современных СМИ (изменения лексики, грамматики, стилистические сдвиги, снижение нормы);
3) сформировать умение комплексного анализа медиатекста (лингвистический, семиотический, прагматический, социокультурный аспекты);
4) развить у студентов критическое мышление по отношению к информации, транслируемой в СМИ на русском языке, и способность распознавать манипулятивные техники;
5) совершенствовать языковую, речевую и коммуникативную компетенции студентов-инофонов на материале аутентичных медиатекстов (уровень В1–В2).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**
ОПК-4. Способен осуществлять на базовом уровне сбор и анализ языковых и литературных фактов, филологический анализ и интерпретацию	ОПК-4.1 Владеет методикой сбора и анализа языковых и литературных фактов	Знать: основные теоретические подходы к изучению языка СМИ в современной лингвистике. жанрово-стилистические особенности медиатекстов (новости, аналитика, публицистика, реклама, интернет-коммуникация). специфику лексических, грамматических и синтаксических

текста		процессов, характерных для современной медиаречи. Уметь: проводить комплексный лингвистический анализ медиатекста (в устной и письменной форме); использовать полученные знания в собственной речевой практике (подготовка презентаций, ведение дискуссий на русском языке). Владеть: техникой работы с аутентичными материалами СМИ (печатными, аудио-, видео-) для решения учебных и профессиональных задач.
	ОПК-4.3. Интерпретирует тексты разных типов и жанров на основе существующих методик.	Знать: средства и способы воздействия и манипуляции, используемые в СМИ. Уметь: идентифицировать приемы воздействия и манипуляции в новостных, публицистических и рекламных текстах. Владеть: навыками структурно-содержательного анализа медиатекстов.
ПК-1 Способен осуществлять педагогическую деятельность и методическое сопровождение образовательного процесса по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ основного общего и среднего общего образования, по русскому языку как иностранному программам дополнительного образования	ПК-1.3. Планирует урочную деятельность и проводит уроки по русскому языку, литературе, по русскому языку как иностранному, а также внеклассные мероприятия в школе и в системе дополнительного образования.	Уметь: планировать и проводить уроки и внеклассные мероприятия с использованием медиатекстов (например, анализ языка современной рекламы на уроке русского языка или разбор публицистики на уроке литературы); конструировать занятия по РКИ на базе актуальных текстов российских СМИ. Владеть: опытом разработки технологических карт уроков и сценариев внеклассных мероприятий (медиацентры, школьные редакции, лингвистические игры по языку СМИ); навыками применения цифровых инструментов и живых медиаисточников в учебном процессе.

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., в том числе 32 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем; 34 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля). **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**	**Всего (часы)**	В том числе										
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) ***Виды контактной работы, часы***					**Самостоятельная работа обучающегося** ***Виды самостоятельной работы, часы***					
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические/ лабораторные)	Групповые консультации	Индивидуальная работа с обучающимися	Всего	Работа с источниками	Подготовка к докладу	Эссе	Подготовка к тестированию	Работа с текстовым материалом	Всего
Раздел 1. Понятие массовой коммуникации и массовой информации. СМИ как социально-информационная система. Информация как основное содержание коммуникации. Виды коммуникации. Специфика отображения события в текстах массовой коммуникации. Роль СМИ в формировании общественного мнения и языковой картины мира.	34	8	8			16	8				10	18
Тема 2. Публицистический стиль и место СМИ в системе функциональных Лекция. Система функциональных стилей русского языка. Публицистический стиль: экстралингвистические признаки (активность, периодичность, массовая аудитория), стилеобразующие черты (информативность, оценочность, экспрессивность, диалогичность).	36	8	8			16	8				12	20

Соотношение литературной нормы и публицистического стиля. Проблема стилевого размывания в современных СМИ. Жанровая система публицистики: информационные жанры (заметка, репортаж, интервью), аналитические (статья, корреспонденция, рецензия), художественно-публицистические (очерк, эссе, фельетон).												
Промежуточная аттестация	Зачет в 7 семестре						2					
Итого	70						2					

6. Фонд оценочных материалов по дисциплине (модулю)

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Типовые задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

6.1.Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

1. «Ложные друзья переводчика» как стилистическая ловушка: анализ типичных ошибок в письменной речи иностранцев

2. Категория рода и одушевленности в русском языке: стилистический потенциал метафоры.

3. Порядок слов в русском предложении как смыслоразличительное средство (актуальное членение)

4. Стилистическая дифференциация падежных форм: родительный падеж на «-у» vs «-а»

5. Причастные и деепричастные обороты: «избыточность» книжной речи и её восприятие носителями.

6. Эволюция иноязычной лексики в медийных текстах: от «бизнес-ланча» до «вайба» (стилистический аспект)

7. Стилистика русской разговорной речи: функции частиц («-то», «же», «ну») в создании эмоционального фона

8. Сопоставительный анализ штампов официально-делового стиля РКИ и родного языка студента

9. Синонимия видов глагола (СВ/НСВ) как инструмент стилистической коррекции текста

10. Стилистические ошибки в построении сложных предложений: проблема «нанизывания падежей»

Требования к структуре и содержанию доклада:

1) регламент выступления - 10 минут; наличие текста доклада и компьютерной презентации (презентация и текст доклада не должны дублировать друг друга);

2) использование самостоятельно подобранного текстового материала и его анализа в аспекте, определяемом темой доклада;

3) наличие учебного задания для студентов группы по теме доклада.

Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
Умение анализировать материал	-умение формулировать проблему; -умение отбирать теоретический материал; - умение отбирать языковой материал; -умение сопоставлять различные точки зрения; - умение сформулировать и представить учебное задание для группы;

Общие требования	-четкий план доклада; -научный стиль изложения; -достаточность обоснования; -построение презентационных материалов;

Шкала оценивания доклада (в баллах):
5 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;
4 балла выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу выполнены, но при этом недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;
3-2 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.
1-0 балл выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо доклад не представлен.

6.2. Требования к выполнению тестов
Тест по дисциплине «Язык средств массовой информации» (10 заданий)

Инструкция: на выполнение теста отводится 30 минут. Задания 1–6 – с выбором одного правильного ответа; 7–8 – с выбором нескольких правильных ответов; 9 – на установление соответствия; 10 – открытое задание (краткий ответ).

1. Что является базовой единицей языка СМИ?
а) предложение
б) медиатекст
в) заголовок
г) абзац

Правильный ответ: б) медиатекст.

2. Какой из признаков НЕ относится к стилеобразующим чертам публицистического стиля?
а) информативность
б) оценочность
в) экспрессивность

г) строгое отсутствие эмоциональной окраски

Правильный ответ: г) строгое отсутствие эмоциональной окраски.

3. Какой жанр относится к аналитическим жанрам публицистики?
а) заметка
б) репортаж
в) статья
г) интервью

Правильный ответ: в) статья.

4. Что понимается под креолизованным текстом в медиалингвистике?
а) текст на смешанном языке (пиджин/креоль)
б) текст, в котором вербальный компонент сочетается с невербальным (изображение, инфографика и т. п.)
в) текст с большим количеством заимствований
г) текст, написанный в смешанном стиле (научно-публицистическом)

Правильный ответ: б) текст, в котором вербальный компонент сочетается с невербальным (изображение, инфографика и т. п.).

5. В каком канале СМИ особую роль в передаче смысла играет интонация, темп речи и паузы, а визуальный компонент отсутствует?
а) печатные СМИ
б) телевидение
в) радио
г) интернет-СМИ

Правильный ответ: в) радио.

6. Что из перечисленного является примером имплицитной оценки в медиатексте?
а) прямое высказывание «это плохой закон»
б) использование слова «провал» в заголовке
в) подбор цитат только от критиков проекта без упоминания сторонников
г) фраза «по мнению экспертов, проект успешен»

Правильный ответ: в) подбор цитат только от критиков проекта без упоминания сторонников.

7. Выберите несколько языковых особенностей, типичных для языка современных СМИ (отметьте все верные варианты):
а) активное использование общественно-политической лексики и терминов
б) преобладание сложных синтаксических конструкций без парцелляции

в) употребление заимствований и неологизмов
г) использование языковой игры, трансформации фразеологизмов
д) полное исключение разговорной лексики

Правильные ответы: а, в, г.

8. Какие средства могут использоваться для речевого воздействия в СМИ? (выберите несколько вариантов)
а) метафора
б) эвфемизмы и дисфемизмы
в) нейтральная констатация фактов без дополнительных приёмов
г) апелляция к стереотипам

Правильные ответы: а, б, г.

9. Установите соответствие между типом СМИ и характерными языковыми/коммуникативными особенностями:
Тип СМИ Особенности
1) Газета А) сочетание вербального и визуального ряда, монтаж, ракурс, динамика кадра
2) Телевидение Б) гипертекстуальность, интерактивность, использование эмодзи, хэштегов
3) Интернет-СМИ В) заголовочный комплекс, рубрикация, чёткая композиция статьи, лид
4) Радио Г) акцент на интонацию, темп, паузы; отсутствие визуальных опор
Правильный ответ: 1 – В, 2 – А, 3 – Б, 4 – Г.

10. Дайте краткий ответ (2–4 предложения).
Прочитайте заголовок «Не всё то золото, что блестит в ленте». В нем используется языковая игра. Предположите, о чем может идти речь в статье и почему. Объясните, какой фразеологизм/пословицу взят за основу и какой эффект создаёт такая трансформация в медиатексте.

Пример правильного ответа:
Заголовок отсылает к пословице «Не всё то золото, что блестит»). ЗВ медиаконтексте речь может идти о контенте в социальной сети («в ленте»), который выглядит привлекательным, но не несёт реальной ценности. Языковая игра делает заголовок более выразительным, привлекает внимание читателя и одновременно задаёт критическую интонацию.

Критерии оценки теста.
Каждое правильно выполненное задание оценивается в 1 балл.

6.3. Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Понятие массовой коммуникации. Виды коммуникации.
2. СМИ как социально-информационная система. Функции СМИ в современном обществе.
3. Медиалингвистика как научная дисциплина: предмет, методы, междисциплинарный характер.
4. Публицистический стиль: экстралингвистические признаки и стилеобразующие черты.
5. Место СМИ в системе функциональных стилей русского языка.
6. Жанровая система публицистики: информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры.
7. Медиатекст: понятие, свойства, виды. Поликодовые тексты.
8. Структура медиатекста: заголовок, лид, основной текст. Функции и типы заголовков.
9. Лексические особенности языка СМИ: общественно-политическая лексика, термины, заимствования, неологизмы.
10. Фразеология и языковая игра в текстах СМИ.
11. Грамматические особенности языка СМИ (морфологические и синтаксические).
12. Оценочность как стилеобразующая черта языка СМИ. Виды оценки.
13. Эксплицитная и имплицитная оценка в текстах СМИ: средства выражения.
14. Метафора в текстах СМИ. Политическая метафора.
15. Эвфемизмы и дисфемизмы в языке СМИ.
16. Стереотипы и манипуляция сознанием через язык СМИ.
17. Язык газеты: типология газет, структура, заголовочный комплекс.
18. Язык телевидения: типы программ, специфика телеязыка, устная и письменная речь на ТВ.
19. Специфика языка радио: отсутствие визуального компонента, роль интонации.
20. Ток-шоу как жанр: специфика диалога, речевое поведение участников.
21. Язык интернет-СМИ: гипертекстуальность, разговоризация, специфическая лексика.
22. Блог как жанр интернет-коммуникации.
23. Рекламный текст: структура, функции, языковые средства воздействия. Слоган.
24. Роль СМИ в формировании языковой картины мира.
25. Проблема нормы и нарушения нормы в языке современных СМИ.

Шкала и критерии оценивания

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета .

Результаты обучения оцениваются: зачтено/не зачтено

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7. Методические материалы

7.1. Список основной и дополнительной учебной литературы и иные материалы.

Основная литература:

1. Клушина Н. И. Медиастилистика. — М.: ФЛИНТА, 2019.

Дополнительная литература

2. Кормилицына М. А., Сиротинина О. Б. Язык СМИ: учебное пособие. — М.: ФЛИНТА: Наука, 2017.
3. Дускаева Л. Р. Стилистический анализ в медиалингвистике. — М.: ФЛИНТА, 2019.
4. Петрова Н. Е., Рацибурская Д. В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. — М.: ФЛИНТА: Наука, 2017.
5. Калачинская Е. В., Ковалёва Т. В. Язык средств массовой информации: учебное пособие для иностранных студентов. — Владивосток: ВГУЭС, 2016.

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10.
2. Microsoft Office 2016 стандартная.
3. Big Blue Button.

8. Ресурсное обеспечение

8.1. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. ЭБС Юрайт – https://urait.ru

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех http://gramota.ru/; сайты ведущих российских СМИ – 1-й канал, Россия, Известия, Коммерсант.

9. Язык преподавания русский.

10. Разработчик программы: А.Г. Жукова, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».